Allegato 3

Scheda descrittiva del progetto

Dati generali
Titolo **Tipologia (scelta univoca):** ☐ Evento o Manifestazione ☐ Stagioni espositive ☐ Festival o rassegne ☐ Produzioni ☐ Premio ***Referente di progetto:*** Nominativo: Telefono: E mail: **SITO WEB del progetto:**

DESCRIZIONE DEL PROGETTO	Punteggi (riservato all'ufficio)
Qualità e innovazione dell'idea progettuale, della proposta artistica e congruità con le finalità del Bando. *(max. 2000 caratteri spazi inclusi)* - Caratteristiche generali della proposta; - Descrizione sintetica precisando obiettivi perseguiti, caratteri di peculiarità, originalità e significatività della proposta - Rispondenza del progetto alle finalità del bando	

Presenza di adeguata direzione scientifica e idoneo supporto organizzativo *(max 2000 caratteri spazi inclusi)* - Capacità organizzativa consolidata nel tempo - Rilevanza delle attività realizzate - Rispondenza di ruoli e competenze artistiche-culturali e/o scientifiche in funzione alle attività progettuali proposte - Esperienze di rilievo nazionale o locale - Co-progettazione con altri soggetti pubblici e privati (elencare)	

Coerenza del progetto con la vocazione culturale del territorio di riferimento anche in relazione alla produzione culturale contemporanea *(max. 2000 caratteri spazi inclusi)* - Scelta della localizzazione del progetto - Individuazione di uno o più beni come espressione del patrimonio culturale del territorio di riferimento da valorizzare - Creatività e innovazione nell'utilizzo della location in relazione alla valorizzazione del tessuto socio – culturale del territorio - Significatività, nel panorama culturale del territorio, in relazione alla storicità e/o al radicamento dell'iniziativa o in alternativa al suo carattere innovativo rispetto allo stato attuale del contesto - Rapporti con le realtà del territorio interessato dal progetto	

Qualità e adeguatezza degli aspetti tecnici, organizzativi e comunicativi al fine della congrua realizzazione dell'idea progettuale *(max. 2000 caratteri spazi inclusi)* - Congrua fruibilità della location in termini di raggiungibilità, accesso, fasce orarie di apertura - Idoneità tecnica dello spazio al concept creativo dell'allestimento (luci, pannellature, ecc) - Disponibilità di personale anche qualificato per percorsi guidati - Piano di comunicazione (strumenti e mezzi utilizzati, descrizione del concept di comunicazione sia off-line che on-line con particolare riguardo ai canali social attivati o da attivare)	

Piano di fattibilità (Piano finanziario e cronoprogramma)

- Piano finanziario

ENTRATE		USCITE	
Compartecipazione proveniente da:			
Enti Pubblici:		Spese per comunicazione e promozione (opuscoli, dépliant, cartellonistica, video, sito…)	€
	€	Spese per allestimento	€
	€	Spese per trasporto delle opere	€
	€	Spese di assicurazione	€
Enti Privati e/o Fondazioni		Spese per realizzazione del catalogo	€
	€	Spese per personale	€
	€	Spese per incarichi e collaborazioni artistiche	€
	€	Spese di funzionamento (affitti, manutenzioni, ecc.)	€
Sponsorizzazioni		Spese per acquisti (compresi materiali didattici e tecno.ci, ecc.)	€
	€	Materiali e tecnologie innovative	€
	€	Formazione	€
	€	Altro (specificare)	€
- iscrizioni	€		€
- Incassi	€		€
- Abbonamenti	€		€
- vendite	€		€
			€
Quota a carico del proponente	€		€
			€
			€
TOTALE PARZIALE			
Compartecipazione finanziaria assegnata dalla Regione	**€**		
TOTALE COMPLESSIVO	€	TOTALE COMPLESSIVO	€

Totale entrate	€
Totale uscite	€
Disavanzo di progetto *(Pari o maggiore rispetto al contributo regionale)*	€

- Cronoprogramma**:**

	Data inizio	**Data fine**
Fase di elabor.ne/progett.ne		
Fase di realizzazione		
Conclusione prevista		
Fase di rendicontazione		

- Note relative a:
  - Attendibilità e adeguatezza del piano finanziario alla fattibilità del progetto
  - Sostenibilità della tempistica e svolgimento della programmazione di progetto in relazione al piano di finanziamento.

(max. 2000 caratteri spazi inclusi)

Liberatoria ai fini della pubblicazione del progetto ai sensi dell'art. 27, comma 1 del D. Lgs. n. 33/2013

Il sottoscritto (nome e cognome) _____ in qualità di legale rappresentante del Soggetto _____ è consapevole che la presente scheda sarà oggetto di pubblicazione in attuazione degli obblighi di pubblicità di cui all'art. 26 e 27 del d. lgs. 33/2013 e a tal fine dichiara che i dati in essa riportati non sono protetti da proprietà intellettuale, da diritto d'autore o da segreti professionali o commerciali.

(Firma del legale rappresentante)

……..

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del testo unico D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, del D. Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e s.m.i. e norme collegate, il quale sostituisce il testo cartaceo e la firma autografa